

TERMO DE REFERÊNCIA

CONTRATAÇÃO DE ANALISTA DE COMERCIALIZAÇÃO E MARKETING

Sobre a CONEXSUS

A Conexsus – Instituto Conexões Sustentáveis - é uma organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP) que tem como missão ativar o ecossistema de negócios comunitários de impacto socioambiental (NCIS), ampliando sua contribuição para a geração de renda no campo e conservação de florestas e biomas naturais. Estes negócios são cooperativas e associações produtivas que atuam nas cadeias da alimentação saudável e sustentável, agroflorestal, da sociobiodiversidade e do extrativismo, da pesca artesanal sustentável e do manejo florestal comunitário. Entendemos que estas organizações geram benefícios ambientais, contribuindo para a conservação de florestas e biomas, a resiliência dos territórios e a mitigação e adaptação às mudanças do clima. A Conexsus desenvolve suas iniciativas com foco em três pilares:

- I. Melhoria dos modelos de negócios comunitários;
- II. Acesso aos mercados através de novas parceiras mais igualitárias;
- III. Desenvolvimento de diversos instrumentos financeiros adequados à realidade destas organizações em suas distintas fases de amadurecimento.

Os negócios comunitários de base rural e florestal, em sua maioria, pouco adotam estratégias de comercialização com os mercados privados, desconhecem sobre quais os meios possíveis para engajar consumidores, se apresentar a compradores potenciais e definirem as melhores ações de marketing para o segmento de mercado desejado. Ações de priorização dos nichos de mercado, construção de estratégia comercial e de marketing, monitoramento dos resultados, e custeio destas ações são dificuldades recorrentemente trazidas.

Este Termo de Referência está associado ao movimento Negócios pela Terra, frente de atuação da Conexsus que tem como objetivo viabilizar e ampliar a participação, no mercado, dos negócios comunitários de impacto socioambiental, através da criação de soluções de comercialização e investimento que promovam cadeias de valor mais justas, aumentando a resiliência das florestas e biomas brasileiros, bem como de suas comunidades.

Descrição da Posição

O(A) analista de comercialização e marketing irá atuar na elaboração e operacionalização de soluções para promover a comercialização de produtos da sociobiodiversidade brasileira. Será responsável pela implementação da estratégia de comercialização e marketing em diferentes frentes do movimento Negócios pela Terra e relacionamento com negócios comunitários, pequenas e médias empresas, marketplaces e parceiros.

As principais atividades relacionadas a esse profissional serão:

- Planejamento e monitoramento de atividades de promoção comercial junto a parceiros e organizações participantes da plataforma de inteligência comercial Negócios pela Terra;
- Relacionamento e acompanhamento das estratégias comerciais junto a parceiros;

- Mapeamento e prospecção de novas parcerias comerciais;
- Apoio na organização e participação de reuniões e eventos junto às organizações produtivas, empresas e parceiros;
- Apresentação de indicadores e análise de resultados referentes à implementação de ações de promoção comercial e marketing;

Valores e Perfil do profissional.

Os(as) candidatos(as) devem possuir diploma universitário (bacharelado ou equivalente), desejável,

- Escolaridade – Graduado, administração, marketing, áreas similares;
- Experiência mínima de 3 anos nas áreas de comercialização, desenvolvimento de ações de promoção comercial e marketing.
- Ter comunicação clara (oral e escrita), saber trabalhar em equipe, ser orientado à resultados, ter capacidade de planejamento, ser organizado;
- Adesão a missão, valores e princípios da Conexsus

Desejáveis:

- Pós-graduação em Gestão de Projetos, Gestão de Negócios ou Marketing
- Inglês avançado (leitura e escrita);

Diversidade e Inclusão

A Conexsus acredita que a diversidade é essencial para que possamos continuar promovendo conexões em prol da ativação do ecossistema de negócios comunitários rurais e florestais e, por isso, está comprometida em criar um ambiente diversificado e se orgulha de ser uma empregadora de oportunidades iguais.

Candidatura

Interessados e aderentes ao perfil da vaga enviar seu CV com pretensão salarial para: analistamarketingunic@outlook.com até 25/07/2021.

Remuneração e Benefícios

Contratação CLT: A combinar

Benefícios: Convênio Saúde e Dental, Vale Alimentação.

Carga horária: 40 horas semanais Horário de trabalho: 9h às 18h, de segunda-feira a sexta-feira, com 1 hora de descanso

Local: Rio de Janeiro, São Paulo