

TERMO DE REFERÊNCIA

CONTRATAÇÃO DE ESPECIALISTA RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

Sobre a CONEXSUS

O Instituto Conexões Sustentáveis – Conexsus é uma organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP) que tem como missão ativar o ecossistema de negócios comunitários de impacto socioambiental (NCIS), ampliando sua contribuição para a geração de renda no campo e conservação de florestas e biomas naturais. Estes negócios são cooperativas e associações produtivas que atuam nas cadeias da alimentação saudável e sustentável, agroflorestal, da sociobiodiversidade e do extrativismo, da pesca artesanal sustentável e do manejo florestal comunitário. Entendemos que estas organizações geram benefícios ambientais, contribuindo para a conservação de florestas e biomas, a resiliência dos territórios e a mitigação e adaptação às mudanças do clima.

A Conexsus desenvolve suas iniciativas com foco em três pilares:

- I. Melhoria dos modelos de negócios comunitários;
- II. Acesso aos mercados através de novas parceiras mais igualitárias;
- III. Desenvolvimento de diversos instrumentos financeiros adequados à realidade destas organizações em suas distintas fases de amadurecimento.

Sobre a Plataforma Negócios pela Terra

No pilar de acesso aos mercados, constatou-se que a baixa diversificação dos canais de comercialização é hoje uma das principais causas que limitam os NCIS a um ciclo de estagnação econômica, baixo crescimento e dependência de políticas públicas.

Para contribuir com a solução deste desafio e ampliar a participação dos NCIS nos mercados privados brasileiros e internacionais, a Conexsus, deu início ao desenvolvimento da plataforma Negócios Pela Terra (<http://negociospelaterra.com>) como um hub de integração de serviços para o comércio de produtos rurais e florestais de origem sustentável. A plataforma deve servir como espaço de conexões entre os NCIS com compradores (pessoa física e pessoa jurídica) interessados em produtos da sociobiodiversidade e prestadores de serviço, de apoio a comercialização destes produtos; como *marketplaces* de diferentes nichos, CONEXSUSs de logística, *fintechs*, logitechs, representantes comerciais, distribuidores, etc. Espera-se com isso realizar os seguintes objetivos;

- Aumento da participação dos produtos da sociobiodiversidade nos mercados privados Brasileiros e Internacionais.

- Diversificação dos canais de comercialização dos NCIS usuários da plataforma.
- Aumento da Receita Líquida dos NCIS.

Esperamos, desta forma, ativar uma rede de negócios comunitários sustentáveis -- viável, integrada e em larga escala -- onde os integrantes da cadeia de negócios sustentáveis possam se ver, se conhecerem e se conectarem diretamente para gerar negócios. Uma rede internacional em prol do comércio de produtos que geram renda nas comunidades e preservam nossos biomas e nosso patrimônio cultural.

A Plataforma Negócios pela Terra está associada ao projeto Destravando as Exportações de Produtos Florestais Não Madeireiros, sendo desenvolvida com apoio técnico e financeiro do programa Partnerships for Forests (P4F).

Descrição da Posição

Contratação de pessoa física para desempenhar a função de Especialista em Comunidades para construir estratégias e facilitar articulações, para o desenvolvimento de redes de intercooperação e sentimento de pertencimento a uma comunidade, entre Negócios Comunitários, Clientes e Parceiros da plataforma Negócios pela Terra, visando ampliar a comercialização dos produtos da sociobiodiversidade no mercado nacional e internacional.

Missão do Cargo

O Movimento Negócios pela Terra surgiu em 2019 como uma proposta idealizada pela Conexsus, com a parceria técnica da Become, para viabilizar e ampliar a participação dos negócios comunitários de impacto socioambiental no mercado privado.

Para isso, o Movimento investe na criação de soluções de comercialização e investimento que promovam cadeias de valor mais justas. Em 2020 a Conexsus deu início a plataforma Negócios pela Terra, para servir como um espaço de conexão e relacionamento entre: I. **Quem produz:** Negócios Comunitários e de Impacto Socioambiental (NCIS) que produzem de forma sustentável; II. **Quem compra** produtos da sociobiodiversidade que geram renda no campo e contribuem para a preservação dos biomas brasileiros e III. **Quem pode facilitar a comercialização** destes produtos: *marketplaces*, empresas de logística, representantes e distribuidores, e outros prestadores de serviço de suporte comercial. Mais do que negócios, ao conceber este movimento, a Conexsus busca mobilizar uma rede em prol da comercialização de produtos rurais e florestais de origem sustentável; capaz de estimular uma cultura que enfatize tendências de consumo mais amigáveis com a natureza ao lado do bem-estar das comunidades.

O(a) Especialista em Comunidade exerce um papel fundamental neste processo. Ele(a) será responsável por desenhar e implementar uma estratégia que ajude a emergir, entre os membros desta rede, um autêntico sentimento de pertencimento a uma comunidade e uma cultura de colaboração.

Principais Responsabilidades

Para tanto o(a) profissional deve apoiar a Conexsus no desenho, implementação e aperfeiçoamento de processos de:

- **Escuta empática**, conhecer os membros dessa rede, os **valores** com os quais se identificam e desejam cuidar, o **propósito** subjacente que os une, e suas **motivações** em participar do movimento Negócios Pela Terra.
- **Comunicação humana**, utilizar os canais de comunicação da plataforma Negócios pela Terra (redes sociais como whatsapp, instagram, a própria plataforma, email) para criar espaços de diálogo que facilitem interações autênticas.
- **Atendimento gentil**, criar uma política de atendimento que equilibre **consistência de serviço**, sem inibir a capacidade de avaliar a necessidade de cada beneficiário para oferecer **soluções individualizadas**, mesmo quando essas necessidades parecem não atender os objetivos de curto prazo da Conexsus, com uma generosa mistura de gentileza e gratidão. Um atendimento que promova conexões emocionais autênticas e relacionamentos humanos, entre os atores com o movimento Negócios pela Terra.
- **Reconhecimento de referências**, identificar e compartilhar histórias de negócios comunitários, clientes e parceiros, que representam o propósito e os valores da comunidade. Essas histórias devem cumprir uma função pedagógica e de reforço social, reconhecendo referências, inspirando comportamentos, reforçando os sentimentos de **propriedade**, de **pertencimento**, de **identidade coletiva** e de **orgulho de ser pela Terra**.
- **Criar espaços, oportunidades e redes de intercooperação** para troca de experiências e aprendizado entre pares, além do compartilhamento de recursos, infraestrutura e capacidades.

Apoio na mobilização dos negócios comunitários participantes do projeto Destravando as Exportações de Produtos Florestais Não Madeireiros.

Apoio na coleta de dados sobre as características e desempenho das organizações rurais.

Apoio na implementação de ações com lente de gênero & inclusão.

Valores e Perfil do profissional.

O profissional a ser contratado deverá ter um conjunto de qualificações e um perfil pessoal definido abaixo:

- Escolaridade - Graduado na área de comunicação social ou área relacionada;
- Mais de 3 anos de experiência com desenvolvimento de comunidades de impacto social, empreendedorismo ou ecossistemas de inovação;
- Experiência em lançar iniciativas comunitárias (por exemplo, criar um fórum on-line, iniciar um programa de embaixador, criar uma série de eventos e escrever um boletim informativo por e-mail);
- Capacidade de identificar e acompanhar as métricas relevantes da comunidade (por exemplo, presença repetida em eventos);
- Excelentes habilidades de redação e comunicação verbal;
- Experiência prática com gerenciamento de mídia social para marcas;

- Conhecimento demonstrado em mercados de produtos da agricultura familiar e agroextrativismo, produtos da bioeconomia da floresta;
- Habilidade de trabalhar com informação e conhecimento em vários níveis (de diálogo com agricultores a empresas) para tomada de decisão estratégica e operacional;
- Aptidão para trabalhar com redes que envolvem diferentes stakeholders (negócios comunitários, agências de governo e organizações não governamentais);
- Comportamento empreendedor com disposição para aprender e reorientar o trabalho a partir da experiência;
- Experiência prática no desenvolvimento de organizações comunitárias;
- Experiência em gestão de conhecimento, monitoramento e avaliação será considerado um diferencial;
- Familiaridade com processos de diálogo e Disponibilidade para viagem para áreas rurais e florestais, onde estão localizados o público beneficiário da Conexsus;
- Fluência em inglês;
- Humildade, empatia e disposição para se colocar no lugar do outro e trabalhar com pessoas de diferentes trajetórias e culturas;
- Adesão a Missão, valores e princípios da Conexsus.

Desejáveis:

- Pós-graduação ou Mestrado com temas ligados à inovação, empreendedorismo e/ou produção rural sustentável;
- Conhecer do campo socioambiental, sobretudo de negócios de impacto socioambientais.
- Experiência em gestão de conhecimento, monitoramento e avaliação será considerado um diferencial;

Diversidade e Inclusão

A Conexsus acredita que a diversidade é essencial para que possamos continuar promovendo conexões em prol da ativação do ecossistema de negócios comunitários rurais e florestais e, por isso, está comprometida em criar um ambiente diversificado e se orgulha de ser uma empregadora de oportunidades iguais.

Candidatura

Interessados e aderentes ao perfil da vaga enviar seu CV com pretensão salarial para: especialistaunicrh@outlook.com até 28/05/2021.

Remuneração e Benefícios

Contratação CLT: A combinar

Benefícios: Convênio Saúde e Dental, Vale Alimentação.

Carga horária: 40 horas semanais Horário de trabalho: 9h às 18h, de segunda-feira a sexta-feira, com 1 hora de descanso.

Modalidade: Teletrabalho