



**Termo de Referência de Contratação de Pessoa Jurídica**  
**Estudo de Inteligência de Mercado – Produção Sustentável em Rondônia**  
**TDR Nº 1009/P2042**

## **1. OBJETO**

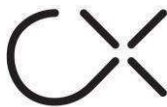
Contratação de pessoa jurídica para serviço de consultoria em elaboração de estudo de inteligência de mercado para produtos da agricultura familiar e do extrativismo de Rondônia, para as cadeias do café, leite, cacau, castanha do Brasil, açaí e hortifrutigranjeiros (cf. anexo). Identificação das principais oportunidades de mercado existentes para esses produtos (mercado institucional – Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e mercados privados, inclusive mercado online).

Atenção especial deve ser dada no estudo para os produtos orgânicos e agroecológicos dentro dessas cadeias, para se entender as oportunidades de agregação de valor por meio desses tipos de certificação.

Este estudo deve ser elaborado em diálogo e cooperação com as cooperativas e associações produtivas da agricultura familiar e do extrativismo, ligadas ao Sistema UNICAFES Rondônia, no estado de Rondônia, e que produzem os produtos listados acima. Além disso, devem envolver entrevistas e pesquisas de campo com diferentes perfis de clientes desses produtos. O conteúdo do estudo deve ser sistematizado e transmitido de forma clara e objetiva para os negócios comunitários, para o Sistema UNICAFES Rondônia, para a CONEXSUS e demais organizações parceiras.

## **2. CONTEXTUALIZAÇÃO**

2.1. A CONEXSUS – Instituto Conexões Sustentáveis - é uma organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP) que tem como missão ativar o ecossistema de negócios comunitários de impacto socioambiental (NCIS), ampliando sua contribuição para a geração de renda no campo e conservação de florestas e biomas. Estes negócios são cooperativas e associações produtivas que atuam nas cadeias da alimentação saudável e sustentável, agroflorestal, da sociobiodiversidade e do extrativismo, da pesca artesanal sustentável e do manejo florestal comunitário. Entendemos que estas organizações geram benefícios ambientais, contribuindo para a conservação de florestas e biomas, a resiliência dos territórios e a mitigação e adaptação às mudanças do clima. Em termos sociais e econômicos, as organizações geram renda em áreas rurais e de floresta, muitas vezes como única alternativa ao uso predatório dos recursos naturais. Além disso, a organização comunitária fortalece as comunidades e permite a manutenção de modos de vida diferenciados, tais como de populações extrativistas e quilombolas, povos indígenas e agricultores familiares.



CONEXSUS  
CONEXÕES SUSTENTÁVEIS

A CONEXSUS desenvolve suas iniciativas com foco em três pilares:

1. Melhoria dos modelos de negócios comunitários;
2. Acesso aos mercados através de novas parceiras mais igualitárias;
3. Desenvolvimento de instrumentos financeiros adequados à realidade destas organizações em suas distintas fases de amadurecimento.

2.2. O Sistema UNICAFES Rondônia é composto por cooperativas da agricultura familiar, ligadas ao ramo agropecuário, crédito e trabalho e é marcado pela boa interlocução com as demais instituições e segmentos de representação instituídos no estado; tem um papel fundamental no processo de identificar, catalogar, reunir forças, propor de forma coletiva e coordenar a execução de projetos que tenham por finalidade a implementação de atividades ligadas aos processos produtivos em sistema orgânico e agroecológico, a comercialização de alimentos saudáveis, a preservação e recuperação ambiental e dos recursos naturais.

Possui em torno de 25 empreendimentos (cooperativas e associações) do ramo agropecuário entre suas filiadas e/ou com relação de proximidade e parceria.

### **3. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS**

3.1. As atividades a serem realizadas na prestação dos serviços são:

- 1) Leitura, sistematização e análise de material de diagnóstico produzido previamente pela equipe Conexsus/Unicafes-RO sobre os negócios comunitários envolvidos no projeto (aproximadamente 20), capturando e apresentando o contexto socioeconômico e ambiental dessas organizações.
- 2) Levantamento, sistematização e análise de dados secundários sobre a séria histórica e situação atual dos produtos e cadeias de valor listadas acima, nos níveis municipais (13 municípios aproximadamente), estadual, regional, nacional e internacional, em bases de dados públicas (ex: Censo Agropecuário, SIDRA/IBGE);
- 3) Entrevistas com os representantes dos negócios comunitários, colaboradores da Unicafes/RO, Conexsus e clientes (públicos – mercado institucional - e privados);
- 4) Elaboração de estudo de inteligência de mercado com 2 focos:
  - Identificação de oportunidades comerciais para os produtos atualmente produzidos pelos negócios comunitários envolvidos com o projeto, viabilizando economicamente o período de transição;
  - Identificação de oportunidades de agregação de valor por meio de certificação de produtos (agroecológicos, orgânicos, etc.)O estudo deve conter uma seção no formato de recomendações de estratégias comerciais para a Unicafes/RO e os negócios comunitários envolvidos no projeto.
- 5) Oficinas de disseminação de conhecimento, com a apresentação dos resultados do estudo para as instituições envolvidas no projeto (negócios comunitários e parceiros);



CONEXSUS  
CONEXÕES SUSTENTÁVEIS

- 6) Contato permanente com o comitê gestor do projeto formado por colaboradores de Conexsus e Unicafes/RO para sanar dúvidas, realizar apresentações prévias e receber instruções sobre as diretrizes do estudo.

#### 4. PRODUTOS

##### 4.1. Produtos a serem entregues:

1. Plano de trabalho;
2. Versão preliminar de estudo de inteligência de mercado para ser validada e aprovada pela Conexsus e Unicafes/RO;
3. Versão final de estudo de inteligência de mercado;

#### 5. PRAZO E PAGAMENTO

O contrato terá duração de 03 meses, iniciando em setembro de 2021 e encerrando em dezembro de 2021, podendo ser prorrogado em acordo por ambas as partes.

Os pagamentos serão realizados mediante a apresentação dos produtos acima mencionados, dentro dos prazos estabelecidos no plano de trabalho do projeto. Os produtos deverão ser entregues em formato digital, por e-mail, para o seguinte endereço eletrônico: [gestaonconexsus@conexsus.org](mailto:gestaonconexsus@conexsus.org) ; [marcos.souza@conexsus.org](mailto:marcos.souza@conexsus.org)

| Entrega                             | Valor | Datas para pagamento |
|-------------------------------------|-------|----------------------|
| Produto 1 – Plano de Trabalho       | 25%   | 25/09/2021           |
| Produto 2 – Versão prévia do Estudo | 40%   | 25/11/2021           |
| Produto 3 – Versão Final do Estudo  | 35%   | 20/12/2021           |



## 6. CONDIÇÕES DE CONTRATAÇÃO

6.1. O serviço será realizado em 13 municípios do estado de Rondônia, e envolverá viagens de campo para municípios onde há atuação de associações e cooperativas participantes do projeto. As viagens serão realizadas de acordo com as regras de segurança em saúde estabelecidas pelos municípios, estado e adotadas pela Conexsus e Unicafes.

6.2. Os custos de deslocamento, alimentação e hospedagem de pesquisadores durante viagens de campo ou reuniões serão custeados pelo contratado.

6.3. O trabalho a ser realizado utilizará exclusivamente meios, equipamentos, materiais e instalações do contratado.

6.4 Contrato de prestação de serviço através de pessoa jurídica com as seguintes características:

- Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE compatível com o escopo do serviço;

- Experiência de pelo menos 3 anos com temas como Associativismo e Cooperativismo, Agricultura Familiar e Extrativismo, Mercado institucional (PNAE, PAA), e correlatos (desejável, não é obrigatório);

- Estar regular com as obrigações trabalhistas, fiscais, previdenciárias e outras compatíveis com seu ramo de negócio;

- Ter conta corrente jurídica para a realização dos pagamentos (até a data da contratação);

## 7. VALOR

O proponente deverá apresentar uma proposta comercial/financeira juntamente com uma proposta de trabalho. **Serão observadas e levadas em consideração as propostas que não excederem o valor de R\$ 30.000,00 (Trinta mil reais).**

## 8. CANDIDATURA

A proposta deverá ser enviada da seguinte forma:

- Informar os dados cadastrais (Razão Social, CNPJ, Inscrição Estadual (IE), endereço, telefone);
- Informar a composição da equipe executora e incluir currículo de no máximo duas páginas de todos os seus membros;
- Informar a composição do preço global da proposta, incluindo impostos e custos de deslocamento, alimentação e hospedagem;
- Datada e assinada;
- Com validade de 30 dias;
- As propostas devem ser enviadas até o dia 17/09 as 17:00 horário de Brasília para endereço de e-mail: [gestaonconexsus@conexsus.org](mailto:gestaonconexsus@conexsus.org) ;

## 9. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

As propostas serão avaliadas com base na qualificação técnica da proponente, em relação aos serviços descritos e à proposta financeira.

### Anexo: Cadeias produtivas projeto de transição agroecológica

| Cadeia produtiva | Subproduto ou produto de valor agregado         | Potenciais compradores                   |
|------------------|---|--|
| 1 – Café         | Café verde                                      | Mercado interno, indústrias e Exportação |
|                  | Café em pó                                      | Mercados, lanchonetes, padarias, hotéis  |
| 2 – Cacau        | In Natura                                       | Mercado interno, indústrias e Exportação |
|                  | Subprodutos de valor agregado (manteiga, pó...) | Indústrias de alimentos e cosméticos     |
| 3 – Açai         | In natura                                       | Agroindústrias de polpa e creme          |



CONEXSUS  
CONEXÕES SUSTENTÁVEIS

|                        |   |   |
|------------------------|---|---|
|                        | Polpa   | Restaurantes, Lanchonetes, Supermercados    |
|                        | Creme de Açaí                                       | Bares, restaurantes, Lanchonetes            |
| 4 – Leite              | In natura   | Laticínios e agroindústrias                 |
|                        | Leite pasteurizado (Barriga mole)                   | Lanchonete, padarias, mercados, sorveterias |
|                        | logurte   | Padaria, Supermercados                      |
|                        | Queijo  | Padaria, Supermercados, Empório.            |
| 5 – Castanha do Brasil | In natura   | Empresas locais de processamentos,          |
|                        | Beneficiada (descascada e embalada)                 | Empório, Supermercados                      |
| 6 – Hortifrúti         | Produtos In natura (banana, mandioca ....)          | Mercearia, supermercados, atacadistas       |
|                        | Processados (polpa, doces,) minimamente processados | Supermercados, restaurantes, Lanchonetes    |