



Termo de Referência de Contratação de Pessoa Jurídica

Estudo de Inteligência de Mercado

TDR Nº 2009/P2026

1. OBJETO

Contratação de pessoa jurídica para serviço de consultoria em elaboração de estudo de inteligência de mercado para identificação das principais oportunidades de mercado existentes para cooperativas e associações produtivas da região do Baixo Tapajós / Pará. O estudo deve ser elaborado em diálogo e cooperação com as cooperativas e associações produtivas ligadas aos territórios de atuação do Projeto Saúde e Alegria (PSA).

2. CONTEXTUALIZAÇÃO

2.1. A CONEXSUS – Instituto Conexões Sustentáveis - é uma organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP) que tem como missão ativar o ecossistema de negócios comunitários de impacto socioambiental, ampliando sua contribuição para a geração de renda no campo e conservação de florestas e biomas. Estes negócios são cooperativas e associações produtivas que atuam nas cadeias da alimentação saudável e sustentável, agroflorestal, da socio-biodiversidade e do extrativismo, da pesca artesanal sustentável e do manejo florestal comunitário. Entendemos que estas organizações geram benefícios ambientais, contribuindo para a conservação de florestas e biomas, a resiliência dos territórios e a mitigação e adaptação às mudanças do clima. Em termos sociais e econômicos, as organizações geram renda em áreas rurais e de floresta, muitas vezes como única alternativa ao uso predatório dos recursos naturais. Além disso, a organização comunitária fortalece as comunidades e permite a manutenção de modos de vida diferenciados, tais como de populações extrativistas e quilombolas, povos indígenas e agricultores familiares.

A CONEXSUS desenvolve suas iniciativas com foco em três pilares:

1. Melhoria dos modelos de negócios comunitários;
2. Acesso aos mercados através de novas parceiras mais igualitárias;
3. Desenvolvimento de instrumentos financeiros adequados à realidade destas organizações em suas distintas fases de amadurecimento.

2.2. O Projeto Saúde Alegria – PSA, atua com cooperativas ligadas a diversas cadeias produtivas e de seguimentos de representação instituídos no estado. O estudo tem um papel fundamental no processo de identificar, catalogar, reunir forças, propor de forma coletiva e coordenar a execução de projetos que tenham por finalidade a implementação de atividades ligadas aos processos produtivos em sistema de comercialização sustentável, a preservação e recuperação ambiental e dos recursos naturais. O PSA atua com 12



empreendimentos (cooperativas e associações) com relação de proximidade e parceria.

3. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

3.1. As atividades a serem realizadas na prestação dos serviços são:

- a) Leitura, sistematização e análise de material de diagnóstico produzido previamente pela equipe Conexsus sobre os negócios comunitários envolvidos no projeto (aproximadamente 12), capturando e apresentando o contexto socioeconômico e ambiental dessas organizações.
- b) Levantamento, sistematização e análise de dados secundários sobre a séria histórica e situação atual dos produtos e cadeias de valor, nos níveis, estadual, regional, nacional e internacional, em bases de dados públicas (ex: SIDRA/IBGE);
- c) Entrevistas com os representantes dos negócios comunitários, colaboradores da PSA/PA, Conexsus e clientes (públicos – mercado institucional - e privados);
- d) Elaboração de estudo de inteligência de mercado com 2 focos:
 - Foco na identificação de oportunidades comerciais para o grupo de negócios comunitários envolvidos com o projeto, em mercados de produtos sustentáveis;
 - Foco na identificação de oportunidades de agregação de valor por meio de certificação de produtos.

O estudo deve conter uma seção no formato de recomendações de estratégias comerciais para a PSA - ECOCENTRO/PA e os negócios comunitários envolvidos no projeto.

- e) Oficinas de disseminação de conhecimento, com a apresentação dos resultados do estudo para as instituições envolvidas no projeto (NCs e parceiros);
- f) Contato permanente com o comitê gestor do projeto formado por colaboradores de Conexsus e PSA/PA para sanar dúvidas, realizar apresentações prévias e receber instruções sobre as diretrizes do estudo.

4. PRODUTOS

4.1. Produtos a serem entregues:

1. Plano de trabalho;
2. Versão preliminar de estudo de inteligência de mercado para ser validada e aprovada pela Conexsus e parceiro local;



CONEXSUS
CONEXÕES SUSTENTÁVEIS

3. Versão final de estudo de inteligência de mercado;

5. PRAZO E PAGAMENTO

O contrato terá duração de 03 meses, iniciando em outubro de 2021 e encerrando em dezembro de 2021, podendo ser prorrogado em acordo por ambas as partes.

Os pagamentos serão realizados mediante a apresentação dos produtos acima mencionados, dentro dos prazos estabelecidos no plano de trabalho do projeto. Os produtos deverão ser entregues em formato digital, por e-mail, para o seguinte endereço eletrônico: gestaoconexsus@conexsus.org; marcos.souza@conexsus.org

Entrega	Valor	Datas para pagamento
Produto 1 – Plano de Trabalho	25%	20/10/2021
Produto 2 – Versão preliminar do Estudo	35%	20/11/2021
Produto 3 – Versão Final do Estudo	40%	20/12/2021

6. CONDIÇÕES DE CONTRATAÇÃO

6.1. O serviço será realizado em municípios do estado do Pará, com proximidade ao Baixo Tapajós, e envolverá viagens de campo para municípios onde há atuação de associações e cooperativas participantes do projeto. As viagens serão realizadas de acordo com as regras de segurança em saúde estabelecidas pelos municípios, estado e adotadas pela Conexsus e PSA (parceiro local).

6.2. Os custos de deslocamento, alimentação e hospedagem de pesquisadores durante viagens de campo ou reuniões serão custeados pelo contratado.

6.3. O trabalho a ser realizado utilizará exclusivamente meios, equipamentos, materiais e instalações do contratado.

6.4 Contrato de prestação de serviço através de pessoa jurídica com as seguintes características:

- Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE compatível com o escopo do serviço;



- Experiência de pelo menos 3 anos com temas como Associativismo e Cooperativismo, Agricultura Familiar e Extrativismo, Mercado institucional (PNAE, PAA), e correlatos (desejável, não é obrigatório);
- Estar regular com as obrigações trabalhistas, fiscais, previdenciárias e outras compatíveis com seu ramo de negócio;
- Ter conta corrente jurídica para a realização dos pagamentos (até a data da contratação);

7. VALOR

O proponente deverá apresentar uma proposta comercial/financeira juntamente com uma proposta de trabalho. **Serão observadas e levadas em consideração as propostas que não excederem o valor de R\$ 40.000,00 (Quarenta mil reais).**

8. CANDIDATURA

A proposta deverá ser enviada da seguinte forma:

- Informar os dados cadastrais (Razão Social, CNPJ, Inscrição Estadual (IE), endereço, telefone);
- Informar a composição da equipe executora e incluir currículo de no máximo duas páginas de todos os seus membros;
- Informar a composição do preço global da proposta, incluindo impostos e custos de deslocamento, alimentação e hospedagem;
- Datada e assinada;
- Com validade de 30 dias;
- As propostas devem ser enviadas até o dia 01 de outubro de 2021, às 17h, horário de Brasília, para o endereço de e-mail: gestaiconexsus@conexsus.org

9. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

As propostas serão avaliadas com base na qualificação técnica da proponente, em relação aos serviços descritos e à proposta financeira.